

Comunicato stampa

Servizi VoIP Cheapnet acquisisce Voip VIRA

Si è conclusa oggi l'operazione per il subentro di **Cheapnet**, il dinamico provider toscano che eroga servizi ad oltre 220mila utenti, nella gestione della divisione **Voip VIRA** di Intratec. Vira è uno dei principali operatori Internet alternativi presente a livello nazionale sia per i servizi voce che dati. L'operazione, di cui si parlava già da tempo, ha trovato una conclusione positiva grazie all'impegno delle due società ed alla determinazione della **direzione di Cheapnet che ha voluto fortemente questa acquisizione**.

L'annuncio è stato accolto con particolare interesse soprattutto dalle **migliaia di utenti Voip VIRA** che, a causa del momento critico vissuto da Intratec, rischiavano seriamente di dover rinunciare al loro servizio VoIP. Grazie all'intervento di **Cheapnet** gli utenti VIRA Voip potranno contare sulla **continuità e la sicurezza del servizio**. La tecnologia VoIP (Voice over Internet Protocol) permette di fare e ricevere telefonate gratuitamente o a costi estremamente contenuti tramite Internet e introduce utilizzi fortemente innovativi rispetto alla telefonia tradizionale.

Cheapnet si conferma così un'**azienda in forte crescita** che, in un momento di difficoltà del mercato delle TLC, ha deciso di **investire** raggiungendo un ruolo rilevante nel settore. L'acquisizione di Voip VIRA rafforza l'azienda e le dà una ulteriore spinta per lo sviluppo e il miglioramento dei suoi servizi **ADSL e VoIP** mantenendo come punti fermi **l'alta qualità e l'affidabilità delle prestazioni**.

“La società crede molto nelle potenzialità e nel futuro sviluppo della tecnologia VoIP – dichiara Marco Bondielli, Presidente di Cheapnet - e non escludo che in un prossimo futuro verranno effettuate altre acquisizioni capaci di rafforzare ulteriormente la nostra azienda.”

L'idea di Cheapnet è stata concepita nel 2000 da professionisti del settore ICT ed esperti di gestione aziendale. Dopo un anno di lavoro, nel Settembre 2001, il progetto si concretizza sotto la gestione di CWNET s.r.l. ottenendo in breve tempo risultati eccellenti e portandosi in concorrenza con i grandi operatori Internet: Cheapnet ad oggi eroga servizi ad oltre 220.000 utenti. La nostra *mission* è quella di diffondere una nuova filosofia di accesso alla rete dove l'utente possa usufruire gratuitamente dei migliori servizi di base (posta elettronica, webmail, antivirus e antispam per la posta, spazio web free, antodialer per la connessione e servizio di assistenza). Ciò è reso possibile in quanto Cheapnet sostiene i costi di gestione investendo parte dei ricavi provenienti dalle vendite di servizi Internet a pagamento sul Virtual Shop (adsl, voip, hosting, domini, flat) e del traffico telefonico generato (accesso dial-up freenet).

Lavoriamo affinché la diffusione di Internet in Italia avvenga nel modo più trasparente e sicuro possibile. Siamo aperti ai suggerimenti e attenti ogni giorno alle richieste di un numero sempre crescente di utenti che navigano con noi. Cheapnet è un marchio registrato di CWNET s.r.l.

Per maggiori informazioni www.cheapnet.it

Ufficio stampa
Francesca Rivieri per Mediaxion
Mobile 339 3601036
ufficiostampa@staff.cheapnet.it